

Le campagne elettorali contano? È vero che la maggior parte delle elezioni è già decisa prima ancora che la campagna abbia inizio? Il libro illustra il ruolo che svolge la professionalizzazione della politica nella conquista del consenso in tempi di fast politics. Vendere al meglio partiti, programmi e candidati in un panorama politico mediatizzato che richiede comunicazione permanente, padronanza dei differenti media, capacità di rivolgersi in tempo reale a milioni di persone attraverso web, telefoni cellulari, notiziari non stop: perché lo strumento del marketing politico sia efficace occorre sempre – ricorda l'autore – anche una solida offerta di contenuti e valori.

Marco Cacciotto, consulente strategico e analista politico, insegna Marketing Politico e Public Affairs nella Facoltà di Scienze politiche dell'Università degli Studi di Milano. Tra i suoi libri «All'ombra del potere. Strategie per il consenso e consulenti politici» (Le Lettere, 2006).

€ 13,00

Cover design: Miguel Sal & C

ISBN 978-88-15-14963-3



9 788815 149633



Società editrice il Mulino

Cacciotto

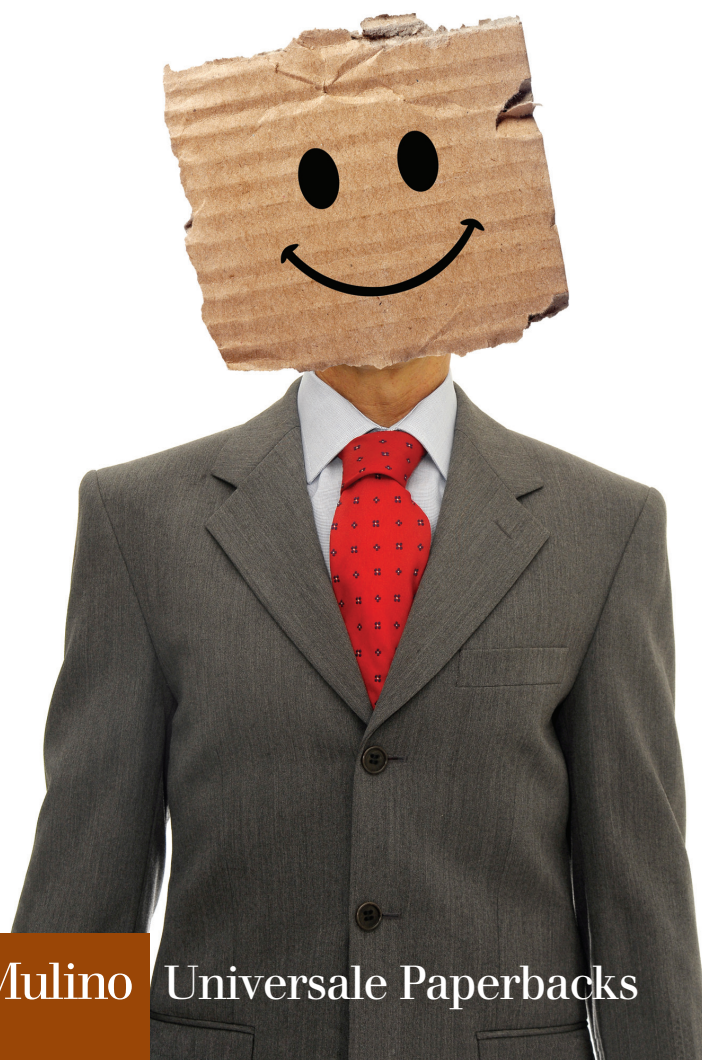
Marketing politico

Universale Paperbacks

Marco Cacciotto

# Marketing politico

## Come vincere le elezioni e governare



il Mulino

Universale Paperbacks